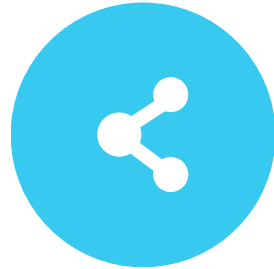


Política de Internacionalización e Interculturalidad

“Definir los lineamientos generales sobre la internacionalización e interculturalidad que permita a la Universidad Adventista de Chile insertarse y relacionarse colaborativamente con instituciones de educación superior extranjeras o interculturales, y con otro tipo de instituciones que sean afines con el proyecto educativo de la UnACh.”

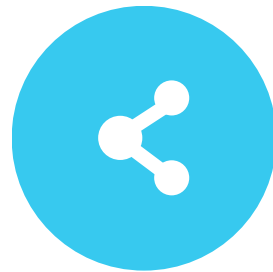
Comparte información relevante

Dimensiones de la Internacionalización



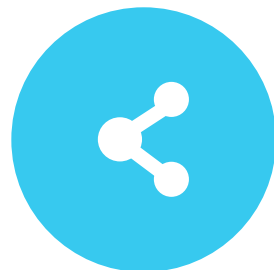
INTERNACIONALIZACIÓN Y CURRÍCULUM

Desarrollar una internacionalización centrada en los valores de la UNACH que permita la formación de competencias en los estudiantes transformándolos en un aporte real para la sociedad global



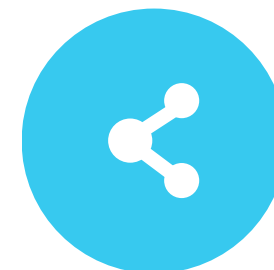
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN

Desarrollar una internacionalización centrada en los valores de la UNACH que permita el fortalecimiento en la docencia, de procesos investigativos colaborativos y de transferencia del conocimiento en conjunto con instituciones extranjeras



INTERNACIONALIZACIÓN EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Desarrollar una internacionalización centrada en los valores de la UNACH que permita el mejoramiento continuo del proceso de gestión como resultado de la interacción permanente con instituciones extranjeras



INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAMPUS UNIVERSITARIO

Fortalecer la presencia internacional de la UNACH a través del desarrollo de programas de cooperación y colaboración académica con instituciones educativas y centros de investigación de diferentes partes del mundo

Tienen el propósito de profundizar los procesos de internacionalización, para poner el foco en las funciones sustantivas de la Universidad

1

Acciones a desarrollar



Dimensión Curriculum

- Establecer vínculos formales con instituciones y universidades extranjeras mediante la celebración de convenios de movilidad estudiantil. (inbound y outgoing)
- Desarrollar un mecanismo que garantice la convalidación y reconocimiento de asignaturas cursadas en universidades extranjeras en convenio.
- Crear un fondo que permita apoyar gastos asociados a la internacionalización de los estudiantes de la Unach.
- Desarrollar un mecanismo que garantice la convalidación y reconocimiento de asignaturas y/o competencias sello cursadas en otras instituciones pertenecientes a la Red de Educación Superior Adventista.
- Desarrollar el plan del Servicio de Voluntario Adventista (SVA) entre la comunidad universitaria, con el propósito que puedan experimentar realidades de servicio distintas a las conocidas en nuestro territorio nacional.
- Desarrollar programas de pasantías[1] internacionales con los estudiantes con el objetivo de profundizar en áreas específicas del conocimiento.
- Desarrollar prácticas profesionales[2] para generar experiencias y aplicación de las competencias específicas del curriculum de la carrera que el estudiante cursa.

2

Acciones a desarrollar



Dimensión Docencia e Investigación



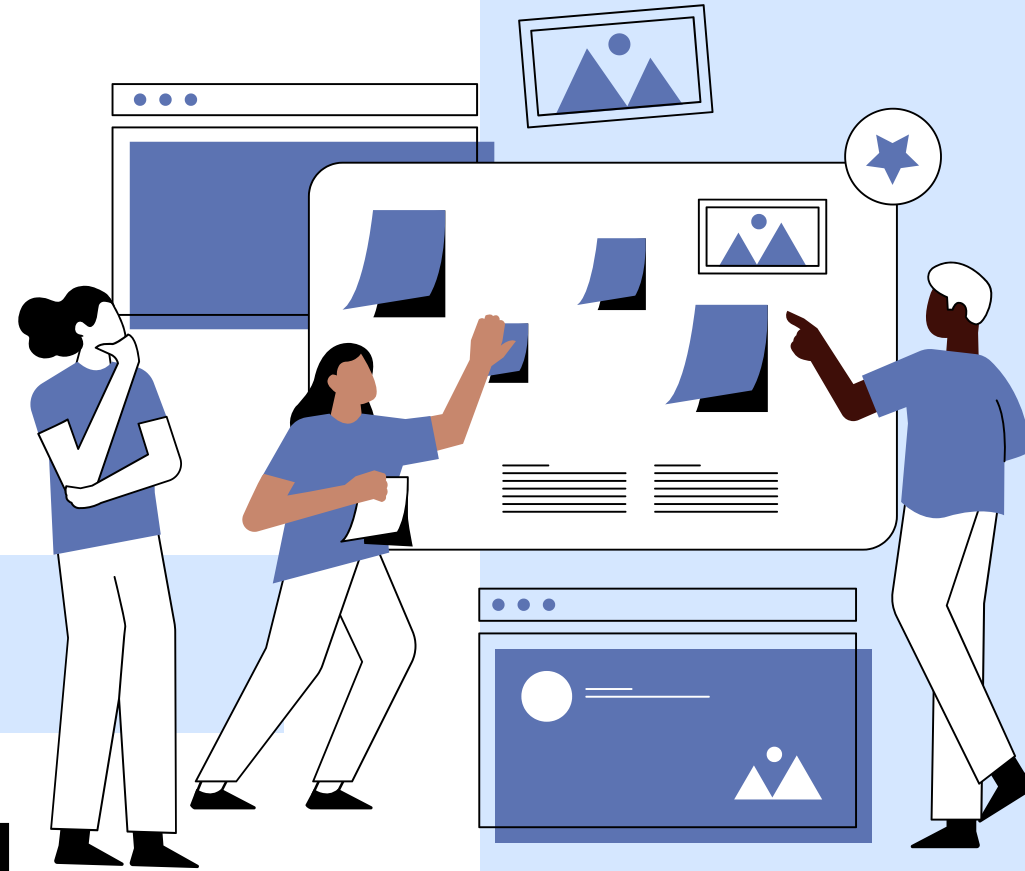
- Establecer vínculos formales con instituciones y universidades extranjeras mediante la celebración de convenios de colaboración e investigación.
- Desarrollar pasantías de intercambio docente.
- Desarrollar investigación en conjunto con otras instituciones y/o universidades extranjeras.
- Postular a fondos para el desarrollo de investigación con organismos extranjeros.
- Posicionar internacionalmente las investigaciones científicas de la Unach.
- Desarrollar programas de posgrado con doble titulación.
- Desarrollar programas de perfeccionamiento docente que favorezca la internacionalización.
- Realizar congresos, conversatorios y/ encuentros con universidades extranjeras.

3

Acciones a desarrollar



Dimensión Gestión Institucional



- Establecer vínculos formales con instituciones y universidades extranjeras mediante la celebración de convenios.
- Adscribirse a un sistema de acreditación internacional.
- Desarrollar pasantías con foco en la gestión institucional.
- Aportar con modelos de gestión hacia instituciones extranjeras en convenios.

4

Acciones a desarrollar



Dimensión Campus Universitario

- Crear un centro de internacionalización en el campus que brinde información y asesoramiento a los estudiantes y docentes interesados en programas de movilidad académica, iniciando con el fortalecimiento de la Unidad de Internacionalización de la Dirección de Vinculación con el Medio.
- Diseñar espacios de estudio y trabajo que fomenten la colaboración y el intercambio intercultural, como salas de conferencias, espacios de trabajo compartidos, laboratorios y centros de investigación.
- Promover la diversidad cultural en el campus mediante la organización de eventos, actividades y festivales que celebren las diferentes culturas presentes en la universidad.
- Proporcionar oportunidades de aprendizaje de idiomas y de intercambio cultural en el campus, a través de la oferta de cursos de idiomas, la organización de grupos de conversación y la creación de clubes de intercambio cultural.
- Ofrecer alojamiento y servicios de apoyo a los estudiantes y docentes internacionales que llegan a la universidad, como orientación académica, asistencia médica y ayuda en la búsqueda de vivienda
- Propiciar la contratación de docentes extranjeros con amplia trayectoria profesional.
- Mantener registros actualizados tanto de docentes como de alumnos extranjeros.
- Realizar actividades que permitan el desarrollo, expresión y conocimiento de la cultura de los alumnos y docentes extranjeros.
- Desarrollar programas académicos de pre y posgrado con foco en la internacionalización.

Plan de Involucramiento Institucional

COOPERACIÓN INTERNACIONAL			
Convenios de colaboración	Firma de convenios con universidades, organizaciones internacionales, empresas, etc...	Todas las unidades	Retro-alimentación
	Participación en redes de colaboración, asociaciones internacionales, membresías en organizamos internacionales.	Pre grado, Post-grado, Dirección de Investigación, Dirección de Innovación	Indicadores cuantitativos
Internacionalización de la investigación	Participación en redes internacionales; proyectos de investigación colaborativos; investigadores, becarios, postgraduados trabajando en la U, etc...	Dirección de Investigación (centros de investigación) Doctorado, pre y postgrado	Indicadores cuantitativos
Internacionalización de la investigación de proyecto de I+D	Proyectos I+D colaborativos con agentes extranjeros; especialistas extranjeros trabajando en la U; convenios, generación de patentes y empresas; captación de recursos internacionales, participación en clústers internacionales	Centros tecnológicos, centros de investigación, Vicerrectoría de Desarrollo	Indicadores cuantitativos
Formación colaborativa en investigación y postgrado	Alianzas internacionales; participación en comunidades de aprendizaje, investigadores y/o doctorandos capacitados en el extranjero, creación de cursos de manera colaborativa con organizaciones internacionales.	D de investigación, doctorado, postgrado.	Retro-alimentación
Cooperación en la divulgación y transferencia de conocimientos (DTC)	Cátedras realizadas por especialistas extranjeros en la institución (charlas, programas de pre y postgrado, doctorados, centros de investigación, etc...) Iniciativas de DTC generadas en alianza con actores extranjeros (nacionales e internacionales)	Todas las unidades de la institución	Retro-alimentación

Estrategias	Indicadores
Adscribir a acuerdos intergubernamentales de cooperación académica entre países	Nº de convenios con universidades extranjeras Nº de convenios o acuerdos de colaboración de organizaciones internacionales.
Generar acuerdos bilaterales o multilaterales entre universidades y otras organizaciones , a través de los cuales se establecen los aspectos relacionados con la docencia, investigación y colaboración institucional que materializarán dichos acuerdos.	Nº de convenios o acuerdos de colaboración con empresas extranjeras Nº de redes de colaboración en la que participan académicos de la Univ
Generar convenios con el sector empresarial y sectores económicos internacionales estratégicos para la Institución.	Nº de membresías en Nº de Asociaciones Int participa algún repres Nº de asociaciones int participan estudiante:

Estrategias	Indicadores
Creación de redes de investigación / científicas que potencien las líneas de investigación desarrolladas por la institución	Nº de redes internacionales de investigación / científicas en las que participa algún académico de la Universidad Nº de proyectos o iniciativas generadas a partir de las redes internacionales de colaboración en las que participa la Universidad
Creación de redes de conocimiento en conjunto con universidades, instituciones, organismos, etc... extranjeros.	Nº de investigadores extranjeros que trabajan en la institución. Nº de becarios extranjeros que participan en proyectos de investigación de la Institución. Nº de estudiantes postgraduados extranjeros que participan en proyectos de investigación de la Institución.
Captar y retener talentos de prestigio internacional.	
Desarrollo proyectos de investigación de manera colaborativa con en alianza con organismos interna	

Estrategias	Indicadores
Fortalecer las capacidades para la I+D+i con la participación de académicos/ investigadores extranjeros	Nº de becarios, postgraduados/ académicos extranjeros que trabajan en proyectos de I+D en la institución
Fomentar la generación de patentes internacionales	Nº de acuerdos de cooperación o convenios con empresas internacionales para el desarrollo de proyectos de I+D
Fomentar la participación de los equipos de investigación en proyectos de I+D+i en alianza con agentes internacionales.	Nº de patentes a nivel internacional en que está involucrada la Universidad. Nº de empresas creadas por la Universidad en alianza con agentes externos.
Captación de recursos por vías competitivas para desarrollar proyectos de I+D+i	Nº de proyectos de I+D financiados por fondos internacionales.
Fomentar la participación en programas e instituciones internacionales de I+D+i	Nº de programas internacionales de I+D en los que participa algún representante de la Universidad

Estrategias	Indicadores
Generar alianzas que permitan a los investigadores actualizar sus competencias en áreas pertinentes a su quehacer	Nº de investigadores y estudiantes de postgrado / doctorado que se han capacitado en el extranjero.
Generar cursos, módulos o programas de colaboración con	Nº de alianzas internacionales que permiten la actualización de investigadores y estudiantes de postgrado (master y doctorado) Nº de comunidades de aprendizaje relacionadas con áreas claves a nivel institucional en que participan investigadores y estudiantes de postgrado / doctorado

Estrategias	Indicadores
Fomentar las acciones de divulgación y transferencia de conocimiento en colaboración con agentes extranjeros.	Nº de cátedras realizadas en la institución por especialistas extranjeros
Fomentar la participación de los equipos de investigación en publicaciones en alianza con agentes internacionales.	Nº de especialistas extranjeros visitantes que imparten cátedras en programas de pre-grado, post-grado y doctorado
Fortalecer el intercambio académico internacional desde diversas disciplinas	Nº de actividades de divulgación de conocimiento organizadas en colaboración con agentes extranjeros.
Promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas con agentes internacionales	Nº de agentes extranjeros (instituciones, universidades, empresas, etc...) con los que se realizan actividades de divulgación y transferencia de conocimiento.

Plan de Involucramiento Institucional

PROYECCIÓN INTERNACIONAL			
Movilidad e intercambio	Movilidad estudiantil y académica; intercambio de estudiantes extranjeros; programas de intercambio y movilidad; alianzas en convenio	VRVcM - VRA	Retro-alimentación
Divulgación y transferencia del conocimiento (DTC) en el extranjero	Exposición de académicos y/o estudiantes (pre grado, post grado, doctorado) en actividades de DTC en el extranjero Publicación de artículos en medios extranjeros	VRA, Dirección de Investigación, Dirección de Posgrado y Facultades.	Retro-alimentación

Estrategias	Indicadores
Generar estrategias para promover la movilidad internacional de los estudiantes	
Potenciar el programa de movilidad internacional estudiantil y académica	Nº de estudiantes que realizan estancias en el extranjero. (tomar cursos, realizar practicas, tesis, estancias formativas breves, cursos de verano, etc...)
Mantener un programa de financiamiento (becas internas y asesoría para becas externas) y apoyo para facilitar la movilidad estudiantil.	Nº de ferias internacionales en las que participa la institución anualmente % de estudiantes que acaba teniendo algún tipo de movilidad internacional.
Promover que los estudiantes aprovechen estas instancias para fortalecer su conocimiento de diferentes tradiciones académicas y modelos educativos extranjeros.	Nº de estudiantes que participan en instancias institucionales para retroalimentara la comunidad universitaria sobre su experiencia en el extranjero.
Generar estrategias para la captación de estudiantes extranjeros	Nº de estudiantes extranjeros que asisten a la institución a formar parte de programas de formación
Mantener una oferta variada de programas de formación para estudiantes extranjeros	Nº de estudiantes extranjeros que realizan actividades en la institución (practicas, tesis, actividades de investigación, actividades extra-curriculares, etc.)
Ofertar actividades extra-curriculares a estudiantes extranjeros	Nº de programas de formación para estudiantes extranjeros Nº de programas extra-curriculares para estudiantes extranjeros
Propiciar que una mayor cantidad de alumnos extranjeros participen en experiencias académicas dentro de la Institución.	Nº de estudiantes extranjeros que participan en instancias institucionales para retroalimentara la comunidad universitaria sobre su experiencia en el extranjero.
	Nº de académicos que realizan estancias en el extranjero.
Generar estrategias para promover la movilidad internacional académica	% de académicos que han realizado alguna actividad internacional del total de la plantilla
Fomentar que los docentes se inserten en redes internacionales y creen alianzas internacionales en sus estancias en el extranjero.	Nº de redes o alianzas internacionales que generan los académicos en sus instancias en el extranjero
Mantener una oferta actualizada de programas de capacitación internacional para académicos	Nº de programas en convenio a los que pueden asistir los académicos en el extranjero Nº de académicos que participan en instancias institucionales para retroalimentara la comunidad universitaria sobre su experiencia en el extranjero.

Estrategias	Indicadores
Fomentar la participación en iniciativas de divulgación y transferencia de conocimiento en el extranjero.	Nº de académicos de la institución que exponen en eventos externos a nivel internacional.
Fomentar la publicación de trabajos en medios a nivel internacional	Nº de publicaciones publicadas en medios internacionales
Fortalecer las capacidades de los estudiantes de doctorado promoviendo instancias en que puedan divulgar sus trabajos.	Nº de instancias internacionales en que los estudiantes de doctorado exponen sus trabajos.

Plan de Involucramiento Institucional

INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS			
Internacionalización de curricular	Académicos extranjeros que imparten clases en la Universidad, cursos formación global en la malla curricular u optativos, cursos de idiomas, experiencias educativas que acerquen a los estudiantes a la internacionalización, etc...	VRA	
Programas de estudio con carácter internacional	Programas de estudio para extranjeros; campus en países extranjeros (campus Offshore), doble titulación	VRA	Indicadores cuantitativos

Estrategias	Indicadores
Promover la incorporación de académicos extranjeros (visitantes o permanentes) que impartan clases en programas de pre y post grado.	Nº de académicos extranjeros que imparten clases en la institución
Desarrollar programas/cursos de formación virtual o semipresencial que permitan el contacto entre estudiantes nacionales y extranjeros.	Nº de programas/ cursos ofertados con participación mixta (estudiantes de la institución y extranjeros)
Ofertar cursos en la malla curricular (cursos obligatorios u optativos) que preparen a los estudiantes para una inserción laboral a nivel internacional.	Nº de cursos de formación "global e internacional" ofertados por la institución.
Aumentar en los estudiantes sus habilidades y competencias lingüísticas en idiomas extranjeros	Nº de cursos de idioma extranjero obligatorios que imparten las carreras.
Incluir en la bibliografía textos en inglés o en otras lenguas	Nº de cursos de idiomas optativos que oferta la institución
Promover experiencias educativas en idiomas extranjeros	Nº de asignaturas que incorporan bibliografía en idioma extranjero.
Promover el reconocimiento internacional de los títulos profesionales.	Nº de asignaturas que incorporan experiencias educativas en idiomas extranjeros.

Estrategias	Indicadores
Generar una estrategia para la captación de estudiantes extranjeros	Nº de extranjeros que toman cursos a distancia en la Universidad
Desarrollar programas específicos para extranjeros (criterios de admisión más laxos, matrícula más alta y un nivel de exigencia menor que el de los demás programas	Nº de campus offshore que tiene la institución en otros países
Consolidar una oferta académica de masters y doctorados de calidad y prestigio internacional.	Nº de programas / cursos que se imparten en el campus offshore
Generar una oferta de cursos online para extranjeros.	Nº de programas de pre-grado con doble titulación
Crear un campus en países extranjeros (campus offshore).	Nº de programas de postgrado con doble titulación
Generar programas de pre y postgrado de doble titulación	Nº de universidades extranjeras con las que se tienen convenios de doble titulación