



ESTABLECE TEXTO DE LA POLÍTICA Y MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

CHILLÁN, 20 de noviembre de 2024

DECRETO RECTORAL N° 0017-11-2024

VISTOS:

Los acuerdos adoptados por el Consejo Administrativo números 2024-1060 y 2024-1061 de fecha 14 de noviembre de 2024.

La recomendación de parte de la Comisión de Reglamentos hecha al Consejo Administrativo para la actualización de la Política y Modelo de Vinculación con el Medio hecho el 12 de noviembre de 2024.

Las facultades del Rector, establecidas en el artículo trigésimo séptimo letras a), e) y q), del Estatuto de la Universidad aprobado en sesión de Asamblea General de Socios de fecha 31 de marzo de 2023, reducido a escritura pública con fecha 18 de abril de 2023, repertorio número 1009/2023 de la Notaría de don Joaquín Tejos Henríquez de la Ciudad de Chillán, estatutos que han sido aprobados e inscritos en el Libro de Registro de Universidades que mantiene el Ministerio de Educación, mediante resolución Ordinario número 06/10016 de fecha 30 de agosto de 2023, de la Subsecretaría de Educación Superior del Ministerio de Educación.

TENIENDO PRESENTE:

Que la Política y el Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad Adventista de Chile han sido actualizadas este año 2024, tras su revisión de parte de los equipos de Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, la Dirección de Vinculación con el Medio, la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Planificación y Aseguramiento de la Calidad junto a un asesor externo en Vinculación con el Medio para Acreditación, incluyendo a grupos específicos de trabajo como actores relevantes de Vinculación con el medio en la Universidad, los que incluyen a Decanos, Directores de Carrera y profesores.

Que como resultado de este trabajo se confeccionó esta actualización de Política y Modelo de Vinculación con el Medio las que fueron aprobadas y recomendadas en todos los estamentos correspondientes de esta Universidad.

DECRETO

PRIMERO: El texto definitivo de la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad Adventista de Chile será el siguiente:

POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

1. PRESENTACIÓN: ANTECEDENTES GENERALES:

La Universidad Adventista de Chile (UNACH), es una institución privada, confesional y regional, cuyo proyecto educativo, a través del relacionamiento de la docencia con las necesidades del entorno y la vinculación con el medio, asume un compromiso permanente y recíproco con la sociedad en la que la universidad está inserta.

Desde sus orígenes, la Universidad ha estado vinculada a las expectativas de formación universitaria de los jóvenes del entorno local de Ñuble, lo que la ha dotado de una férrea identidad regional, así como de una activa y sistemática vinculación con las instituciones y organizaciones públicas y privadas de esta Región.

Este compromiso de la institución con la Región y el país se ve reflejado tanto en su misión como en su Visión:

“La Universidad Adventista de Chile es una institución privada, cuyo proyecto educativo se fundamenta en una cosmovisión bíblica cristiana que tiene como propósito formar profesionales y graduados competentes, crear y transmitir conocimiento y vincularse con el medio, para contribuir al desarrollo cultural, social y productivo de la región y del país, así como de la Iglesia Adventista” (Misión Institucional).

“Ser reconocidos como una universidad confesional y regional, comprometida con la formación integral de calidad de sus estudiantes, que fortalece los lazos con el entorno y contribuye con su quehacer al desarrollo local” (Visión Institucional).

La relevancia de la Vinculación con el Medio para la UNACH queda evidenciada en la incorporación de esta función misional como un área dentro de la Planificación Estratégica 2020 – 2026, a través de los siguientes Objetivos Estratégicos institucionales:

1. Fortalecer el trabajo colaborativo de la comunidad universitaria y de nuestros egresados con su entorno significativo para contribuir al desarrollo regional y nacional
2. Impulsar la internacionalización institucional para fortalecer la colaboración académica y el desarrollo de proyectos de investigación y vinculación con el medio.
3. Fortalecer el proceso formativo de los estudiantes por medio de programas de vinculación con el medio.

La institución ha realizado grandes avances en materia de VcM, los que se han traducido en la formulación de la primera Política de Vinculación con el Medio durante el año 2016 y la creación de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio en el año 2017. Las nuevas demandas a la Educación Superior en materia de VcM¹ que exigen la evaluación obligatoria de ésta en los procesos de acreditación institucional² y los cambios en el contexto institucional plasmados en la actualización de los procesos internos de Planificación Estratégica, hicieron necesaria la actualización de la Política de Vinculación con el Medio. Para ello fue llevado a cabo un proceso ampliamente participativo que contó con la concurrencia, a nivel interno, de las autoridades institucionales, las unidades académicas y de gestión transversal, y estudiantes de todas las escuelas; y a nivel externo, de titulados, empleadores y socios estratégicos, sumando un total de más 300 participantes.

2. DEFINICIONES ESTRATÉGICAS:

En la Universidad Adventista de Chile comprendemos la Vinculación con el Medio como una función esencial, integrada transversalmente a todo el quehacer institucional, que a través de vínculos y acciones sistemáticas en el tiempo, busca contribuir al desarrollo cultural, social y productivo de la región y del país, fortaleciendo el cumplimiento de su misión, a la vez que agrega valor a la experiencia formativa de los estudiantes, la docencia, la investigación, la difusión de conocimiento y la gestión institucional, a través de procesos de retroalimentación.

La transversalidad de esta función se entiende como una responsabilidad compartida por toda la comunidad universitaria –estudiantes, académicos y funcionarios- a la vez que se expresa como un quehacer colaborativo e interdisciplinario que permite atender de mejor manera las complejidades del entorno relevante de la institución.

3. PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS:

La vinculación con el medio que promueve la UNACH está fundamentada en cinco principios estratégicos, los que alineados con los valores institucionales establecidos en la Planificación Estratégica 2020 – 2026, deben ser entendidos como criterios orientadores que aportan excelencia a esta función universitaria.

a. Bidireccionalidad:

¹ Entre las finalidades de la Educación Superior se encuentra la “vinculación con la comunidad a través de la difusión, valorización y transmisión del conocimiento, además del fomento de la cultura en sus diversas manifestaciones, con el objeto de aportar al desarrollo sustentable, al progreso social, cultural, científico, tecnológico de las regiones, del país y de la comunidad internacional” (Ley 21.091, Artículo 1).

² Las IES deben disponer de “políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras IES, que aseguren resultados de calidad” (Ley 21.091, artículo 81).

Es entendida como un atributo del relacionamiento³ que establece la Universidad y su comunidad universitaria, con los actores de su entorno relevante. En ese marco, la bidireccionalidad aporta perdurabilidad a los vínculos y propicia la generación de espacios participativos y colaborativos, que fomentan el bienestar, el aprendizaje y la generación de conocimientos mutuos entre todos quienes participan del proceso.

Esta característica puede verse plasmada en las distintas etapas del relacionamiento, desde la determinación del problema o necesidad a abordar, el diseño de una planificación compartida, la implementación articulada de la iniciativa, el logro de resultados y contribuciones, hasta el desarrollo de instancias retroalimentación.

b. Sustentabilidad:

Es entendida como una forma de expresar la cosmovisión bíblico-cristiana de la existencia, que reconoce responsabilidades institucionales y personales respecto del cuidado y conservación del medio natural y del autocuidado humano. En este sentido, el relacionamiento de la UNACH debe expresar la promoción social de los principios éticos de desarrollo social equitativo y sostenible.

c. Calidad:

Es entendida como la incorporación, de manera articulada y homogénea, en cada uno de los procesos asociados al relacionamiento de la UNACH con su entorno relevante, de instancias que favorezcan la autorregulación, en el marco del valor institucional de excelencia en todos los ámbitos de la gestión universitaria. Desde esta perspectiva, la vinculación con el medio debe ser medida, gestionada, sistematizada y reportada, y considerar instancias que permitan la mejora continua a través de procesos de retroalimentación.

d. Integridad:

Es entendida como una expresión de apego irrestricto a los principios de vida cristianos, lo que implica un compromiso con los valores de honestidad, verdad, justicia, rectitud moral y responsabilidad en todos los vínculos que establece la UNACH en el marco de esta función universitaria.

e. Equidad, diversidad e inclusión

Es entendida como el respeto por la dignidad de cada ser humano y la valoración y reconocimiento de la diversidad cultural, religiosa y social de cada uno de quienes participan en las acciones desarrolladas en el marco de la vinculación con el medio de la UNACH.

³ La bidireccionalidad no debe ser entendida como una cualidad de las actividades y acciones aisladas que se realizan en el marco del relacionamiento con el entorno.

4. PROPÓSITO DE LA VCM

Fortalecer la expresión del compromiso histórico de la Universidad Adventista de Chile (UNACH) con el desarrollo cultural, social y productivo de la Región y del país, el que se despliega a través de un proyecto educativo que, fundamentado en una cosmovisión bíblica cristiana, tiene como propósito formar profesionales y graduados competentes y crear y transmitir conocimiento. Dicho proyecto educativo se ve enriquecido a través de la articulación con las problemáticas y los principales actores sociales, culturales y productivos de la Región y la búsqueda de soluciones a través del conocimiento académico.

5. OBJETIVOS DE LA VCM

a. Objetivo General:

Vincular a la comunidad universitaria con su entorno relevante para generar un aporte significativo tanto en el quehacer institucional, especialmente en la pertinencia de los procesos de formación de estudiantes y de creación, generación y transmisión de conocimientos académicos, como en el desarrollo cultural, social y productivo de la Región y del país.

b. Objetivos Específicos:

- i. Contribuir al enriquecimiento de la pertinencia y calidad del quehacer institucional, a través del desarrollo de vínculos que conecten y retroalimenten la docencia, la investigación, la innovación y la gestión estratégica con las necesidades y oportunidades de desarrollo social, cultural y productivo de la Región y el país.
- ii. Contribuir al desarrollo armonioso, equilibrado y pleno de las y los estudiantes, a través de experiencias formativas que fortalezcan el sentido de la ética, el compromiso ciudadano y la conservación del medioambiente como aspectos esenciales contemplados en la competencia sello del perfil del egresado UNACH.
- iii. Fortalecer la contribución de la Universidad Adventista de Chile al desarrollo cultural, social y productivo de la región y del país, desde su identidad confesional y regional, a través de la generación de redes y alianzas estratégicas con las unidades académicas y de gestión que permitan la instalación de la universidad como una institución que genera aportes vinculantes y significativos al medio.

6. ENTORNO RELEVANTE

La Universidad define su entorno relevante considerando los ámbitos territoriales y sectoriales que representan una influencia significativa para la institución. En éstos se encuentran los actores relevantes con los cuales la institución se relaciona por su

quehacer de vinculación, a través de sus funciones de docencia, investigación, creación artística e innovación.

a. Entorno Territorial

En su calidad de Universidad regional, la UNACH prioriza la región de Ñuble como entorno territorial relevante, enfocando sus acciones de vinculación con el medio desde distintas escalas: vecinal, que comprende las comunidades aledañas a su Campus; comunal; provincial y regional.

Tal como se menciona en la misión institucional, lo anterior no impide que la universidad busque proyectarse a nivel nacional por su contribución al desarrollo social, cultural y productivo. En este sentido, en virtud de temáticas de interés relevantes en beneficio del quehacer institucional, podrá considerarse un despliegue por distintas zonas geográficas del país.

b. Entorno sectorial

Las actividades de vinculación de la Universidad abarcan los entornos sectoriales que le son pertinentes a partir de las disciplinas e intereses de las unidades académicas y no académicas. Según esto, la Universidad prioriza sus campos de acción en los sectores educativo, de salud, productivo -económico, socio-territorial, humanista y artístico-cultural.

7. ACTORES RELEVANTES

a. Internos:

Se refiere a los miembros de la comunidad universitaria –estudiantes, funcionarios y académicos- que participan en las actividades de relacionamiento con el entorno desarrolladas a nivel institucional.

b. Externos:

Se refiere a personas y organizaciones del entorno relevante de la UNACH, provenientes de diversos sectores de la sociedad, con quienes interactúan los actores internos en el marco de las actividades de relacionamiento con el entorno desarrolladas a nivel institucional o de unidades académicas.

En términos generales, se trata de los siguientes:

- i. **Organizaciones de la Sociedad Civil:** dentro de las que se encuentran organizaciones comunitarias territoriales y funcionales, centros culturales, fundaciones, cooperativas, y organizaciones no gubernamentales en general.
- ii. **Instituciones Públicas:** organizaciones gubernamentales y estatales, incluyendo los gobiernos regionales y las municipalidades.
- iii. **Organizaciones privadas:** considera empresas de diverso tamaño, asociaciones gremiales y representantes de asociaciones profesionales.

- iv. **Alumni:** titulados y egresados de programas de pregrado y postgrado de la Universidad, con quienes se busca desarrollar un trabajo colaborativo y recíproco, a través de instancias de desarrollo y retroalimentación.
- v. **Sector educativo:** comprende a las instituciones educativas, especialmente del nivel secundario o superior, técnicas y profesionales, nacionales e internacionales.

8. EJES INSTITUCIONALES DE ACCIÓN

Tal como se ha señalado, la Vinculación con el Medio se encuentra integrada transversalmente en las demás funciones institucionales. Desde cada una de esas funciones, junto con los procesos estratégicos asociados a Gestión institucional, Planificación Estratégica, Aseguramiento de la Calidad y Estudios y Análisis institucional, se despliegan diversos tipos de componentes de vinculación, los cuales son entendidos como las diferentes formas o modos de acción a través de las cuales la institución establece vínculos con el entorno:

a. **Docencia de pregrado, formación continua y postgrado**

Considera aquellas acciones desarrolladas en el marco de esta función institucional que permiten fortalecer la formación de las y los estudiantes y sus planes de estudio, a través de experiencias de aprendizaje colaborativo.

b. **Extensión y Creación Artística**

Considera aquellas iniciativas, proyectos y programas orientados a promover y proyectar los resultados de la labor académica, el arte, la cultura, el deporte y la acción social, hacia la comunidad interna y externa, apuntando a la difusión del conocimiento y la cultura y a la generación de condiciones favorables para el diálogo significativo entre la Universidad y su entorno.

c. **Investigación e Innovación**

Considera aquellas iniciativas desarrolladas en el marco de esta función institucional cuyo propósito es fortalecer la producción y difusión del conocimiento para contribuir al desarrollo cultural, social y productivo de la región y del país.

d. **Procesos estratégicos asociados a Gestión institucional, Planificación Estratégica, Aseguramiento de la Calidad y Estudios y Análisis institucional**

Considera aquellas iniciativas desarrolladas a nivel institucional o por las unidades académicas, con el propósito de nutrir el quehacer institucional a partir de la colaboración del entorno relevante.

e. **Internacionalización**

Considera aquellas acciones relacionadas con el proceso permanente y dinámico que promueve la interacción y cooperación de la Universidad Adventista con Instituciones extranjeras, principalmente de educación superior, con el objetivo de promover el intercambio de conocimientos, experiencias y culturas entre la comunidad universitaria y la comunidad internacional.

El detalle de cada uno de los instrumentos asociados a cada una de las funciones y procesos estratégicos institucionales se encuentra en el **Modelo de Vinculación con el Medio**.

9. CONTRIBUCIONES DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

A partir del propósito y los objetivos de la Vinculación con el Medio detallados en la presente política, es posible identificar las contribuciones esperadas, entendidas como aquellos efectos, consecuencias o cambios generados tanto en la comunidad interna como en el entorno relevante.

a. Internas:

Se refiere a aquellas contribuciones que se generan tanto en los actores de la comunidad universitaria, como en los procesos institucionales. En términos generales, están asociadas a la docencia y la formación, a la generación y transferencia de conocimiento, y a los procesos estratégicos asociados a Gestión institucional, Planificación Estratégica y Aseguramiento de la Calidad, y a la internacionalización.

b. Externas:

Se refiere a aquellas contribuciones que se generan en los actores relevantes externos a la universidad. Se encuentran en directa relación con cada uno de los programas institucionales reconocidos en el Modelo de Vinculación con el Medio.

El detalle de cada una de las contribuciones se encuentra especificado en el **Modelo de Vinculación con el Medio**, así como la medición de las mismas, se encuentra detallado en el **Modelo de Evaluación de Vinculación con el Medio**.

10. ROLES Y RESPONSABILIDADES

Por la transversalidad de las acciones propias de VcM, y su integración a todo el quehacer institucional, las distintas unidades organizacionales cumplen distintos roles en torno a su planificación, gestión y ejecución.

a. Unidades académicas: facultades y carreras:

i. **Decanaturas de Facultad:**

Cada facultad, en concordancia con la presente política y atendiendo sus propias disciplinas y áreas del conocimiento establece sus propias prioridades temáticas, deberá elaborar anualmente un Plan de Vinculación con el Medio, que abarque la realización de acciones desde todas sus carreras.

A la vez, las decanaturas son las encargadas de liderar el Consejo Consultivo Externo de Facultad, para efectos de identificar brechas disciplinares de los sectores sociales y productivos que permitan la actualización de las mallas curriculares y el perfil de egreso, a la vez que desarrollar proyectos colaborativos de VcM entre la UNACH y las organizaciones del entorno relevante.

Finalmente, son responsables de levantar requerimientos del entorno relevante en materia de formación continua, en las áreas del conocimiento de sus disciplinas, y diseñan nuevos programas de formación en conjunto con la Dirección de Educación Continua.

ii. **Direcciones de Carrera:**

En el marco del proceso de planificación realizado por cada facultad, cada carrera deberá proponer sus acciones de VcM, considerando los distintos mecanismos de interacción detallados en el Modelo de Vinculación con el Medio.

En particular, en la ejecución de cada proyecto de Vinculación, cada carrera es responsable de velar por la consistencia interna entre dichos proyectos y los resultados de aprendizaje o competencias asociadas a las asignaturas, y luego, al finalizar la ejecución, debe propiciar el análisis de los resultados para retroalimentar el proceso.

En materia de retroalimentación a los planes de estudios y el perfil de egreso, las direcciones de carrera son las responsables de mantener el contacto directo con los egresados, graduados, titulados y empleadores, a través de diversas instancias dispuestas institucionalmente por la Dirección de VcM y su Unidad de Egresados y Empleabilidad, y de levantar información pertinente para estos efectos.

En lo referido a la formalización de vínculos con actores externos a través de la suscripción de convenios de colaboración, las carreras son las responsables de establecer los lineamientos a convenir entre las partes, de acuerdo al mecanismo establecido.

Finalmente, en materia de internacionalización, son los responsables de velar por la equivalencia curricular de los estudiantes en movilidad académica.

b. **Vicerrectoría de Vinculación con el Medio**

Es la unidad encargada de entregar los lineamientos estratégicos de la función de Vinculación con el Medio, a través de la dictación de la Política de VcM.

Cuenta con distintas direcciones para cumplir con este cometido:

i. **Dirección de Vinculación con el Medio:**

Es la encargada de articular la política de VcM con Facultades, Carreras, Departamentos y Centros, asesorándolas y acompañándolas en los procesos de planificación, ejecución y evaluación de los proyectos de vinculación con el medio, y su retroalimentación a los procesos formativos y de generación de conocimiento.

A nivel externo, impulsa el vínculo con los actores relevantes a través de la generación de acciones y proyectos que aporten al desarrollo sustentable de la región y del país. Asimismo, cuando estas iniciativas se encuentran enmarcadas en convenios institucionales, es la responsable de hacer seguimiento a su cumplimiento, propiciando además la generación de acciones articuladas desde distintas unidades académicas y transversales.

En materia de internacionalización, es la encargada de tomar contacto con instituciones de Educación Superior extranjeras para efectos de establecer articulaciones académicas que permitan la movilidad académica y estudiantil, y de gestionar procesos de fortalecimiento institucional a partir de la puesta en común de buenas prácticas, según la Política de Internacionalización aprobada institucionalmente.

En cuanto a egresados, graduados y titulados, la Dirección de VcM es la encargada de promover, asesorar y acompañar a las facultades y otras unidades académicas en sus procesos de relacionamiento y levantamiento de información desde estos actores y los empleadores, de acuerdo con la Política de Relacionamiento con Egresados y Titulados.

ii. **Dirección de Proyectos y Emprendimiento**

Es la dirección encargada de difundir, acompañar y asesorar dentro de la comunidad académica, todos los asuntos relacionados con la postulación de fondos externos públicos y privados para los distintos proyectos que, relacionados con el entorno, tributen a los procesos académicos y de generación y difusión de conocimiento de las facultades.

iii. **Dirección Educación Continua:**

Es la encargada de planificar la gestión de programas de actualización y capacitación, para atender las necesidades de crecimiento y desarrollo profesional de sus egresados y del público en general, a partir del levantamiento de requerimientos del entorno relevante que realizan las unidades académicas en sus respectivas áreas del conocimiento.

iv. **Dirección de Comunicaciones:**

Es la encargada de planificar, dirigir, coordinar, ejecutar y evaluar las comunicaciones corporativas de la Universidad, junto con los medios de comunicación institucionales, de acuerdo con la Política de las Comunicaciones UNACH

v. **Agencia de Acompañamiento a la Gestión Educativa:**

Es la unidad que tiene como responsabilidad asesorar y acompañar los procesos de gestión administrativa de todos los colegios del Sistema Educativo Adventista (SEA). Esta tarea permite profundizar la influencia de la universidad en los establecimientos educacionales donde la institución tiene sus centros de práctica y donde sus estudiantes pueden continuar su vida laboral, a la vez que permite retroalimentar los procesos formativos y el perfil de egreso de los futuros titulados de la Facultad de Educación de la UNACH.

c. **Dirección de Planificación y Aseguramiento de la Calidad**

Es la unidad encargada de orientar, supervisar y evaluar los procesos de planificación institucional, así como los procesos de análisis para la gestión y el aseguramiento de la calidad institucional. En ese contexto, lidera procesos de relacionamiento con el entorno que permiten obtener información y proyección del comportamiento del medio institucional, como encuestas a informantes claves externos, entre otros.

d. **Cuerpos Colegiados**

i. **Consejo de Vinculación con el Medio:**

Es el órgano consultivo encargado de apoyar a la Vicerrectoría de VcM en la elaboración del Plan Anual de Vinculación con el Medio, analizando las propuestas presentadas por cada una de las facultades, velando por su articulación y orientación de acuerdo a las necesidades del entorno relevante. Se aprueba el marco presupuestario para los proyectos VcM por facultad.

Está compuesto por el Vicerrector de Vinculación con el Medio, quien lo preside, los directores de las direcciones de la vicerrectoría, quienes son miembros de carácter permanente; y los coordinadores de VcM de las Facultades y un docente designado anualmente, quienes tienen un carácter de invitados.

ii. **Consejo Estudiantil de VcM:**

Es un órgano colegiado conformado por estudiantes que han tenido una participación destacada en proyectos de VcM, propuestos por las facultades. El número de estudiantes por facultad será determinado anualmente por el Consejo de VcM, de acuerdo a la tasa de participación de cada facultad en los proyectos, y con un mínimo de un representante por facultad. El Consejo Estudiantil tiene como objetivo obtener la opinión y retroalimentación desde la mirada estudiantil sobre aspectos transversales del quehacer de vinculación con el medio de la universidad, incorporándolos como insumo relevante en el proceso evaluativo de este quehacer desarrollado por la Vicerrectoría de VcM.

iii. **Consejo Consultivo Externo:**

Compuesto por diferentes líderes de sectores públicos, privados y de la sociedad civil de la Región de Ñuble, y representantes de la comunidad universitaria de la UNACH, entre los cuales se encuentran el Rector, el Vicerrector de Vinculación con el Medio y el Director de Vinculación con el Medio. El objetivo del Consejo es entregar una mirada externa del rol que cumple la institución en el medio regional, orientando a la UNACH en la articulación de alianzas con el mundo público privado, que le permitan desarrollar proyectos asociados al mejoramiento de los procesos formativos, y generar y difundir conocimiento pertinente a las necesidades de la región.

iv. **Consejo Consultivo Externo de Facultad:**

Compuesto por aquellos líderes de sectores públicos, privados y de la sociedad civil de la Región de Ñuble relevantes para cada una de las facultades, y por los decanos, directores de carrera y coordinador de VcM de facultad. El rol de los consejos es orientar a las facultades en la actualización constante de su oferta formativa, a través de la identificación de brechas disciplinares de los sectores sociales y productivos, lo que permite actualizar las mallas curriculares y el perfil de egreso, a la vez que desarrollar proyectos colaborativos de VcM entre la UNACH y las organizaciones del entorno relevante.

11. RECURSOS

Para llevar a cabo esta función, la universidad pone a disposición un conjunto de recursos, tanto financieros como no financieros, que posibilitan la ejecución adecuada de todas las actividades y procesos asociados a la gestión de la vinculación con el medio. Estos recursos incluyen:

a. **Recursos Humanos:**

Se refiere al equipo de técnicos, profesionales y académicos que asumen roles y responsabilidades en cualquiera de las etapas que comprende el desarrollo de iniciativas de Vinculación con el Medio, desde su planificación, implementación, evaluación y retroalimentación.

A nivel central, se trata de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio quienes proporcionan directrices y soportes a las unidades académicas.

En el estamento académico, estas funciones son reconocidas en la carga académica, en la evaluación de desempeño académico, y en los procesos de jerarquización de los académicos a contrata y planta en la Universidad.

b. **Recursos materiales**

Estos se refieren a los elementos físicos y tangibles, como la infraestructura, utilizados para llevar a cabo programas y proyectos de Vinculación con el Medio

dentro de la Universidad. Incluyen laboratorios, instalaciones deportivas, salas y auditorios, mobiliario y equipos, entre otros.

c. Recursos económicos

En términos generales, la Vinculación con el Medio es financiada esencialmente desde el presupuesto anual de las Facultades y unidades académicas – especialmente en el caso de las asignaturas que tienen formalizadas las metodologías de enseñanza aprendizaje vinculado al medio en su programa- y no académicas intervinientes.

Para la materialización de los proyectos de VcM, al alero de los programas institucionales de VcM, la universidad, a través de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, asegura dentro de su presupuesto anual los recursos financieros asignados directamente a las unidades académicas y transversales para el desarrollo de proyectos de VcM, de acuerdo con los compromisos establecidos en el Plan Anual de Vinculación con el Medio. Además, anualmente, los docentes podrán postular a un incentivo por ejecución de proyectos VcM, el que será aprobado por el Consejo de VcM.

La universidad también propiciará el acceso a fuentes externas de financiamiento, público y/o privado que permitan desarrollar o fortalecer proyectos que, relacionados con el entorno, tributen a los procesos académicos y de generación y difusión de conocimiento de las facultades.

SEGUNDO: El texto definitivo del Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad Adventista de Chile será el siguiente:

MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

1. PRESENTACIÓN MODELO DE VCM

El Modelo de Vinculación con el Medio de la **UnACh** es un marco conceptual que esquematiza los lineamientos principales que guían la interacción con el entorno y que se encuentran contenidos, en términos generales, en la política. Este modelo identifica los componentes, mecanismos y actores clave que facilitan dicho intercambio, promoviendo el cumplimiento de los objetivos establecidos para esta función en todos sus ámbitos de desarrollo, dentro de un marco constante de aseguramiento de la calidad y mejora continua.

El Modelo también especifica las contribuciones internas y externas resultantes del cumplimiento de los objetivos de la VcM. Estos objetivos se alcanzan mediante la gestión de instrumentos para la vinculación con el medio, a través de los cuales se desarrollan programas, proyectos e iniciativas que apoyan la formación y docencia, la investigación, la creación artística, la innovación y la gestión estratégica, mejorando la pertinencia y calidad en estas áreas.

2. MECANISMOS DE INTERACCIÓN Y EJES INSTITUCIONALES DE ACCIÓN

Tal como se ha señalado, la Vinculación con el Medio se encuentra integrada transversalmente a todo el quehacer institucional, asociado a los ejes institucionales de docencia, extensión y creación artística, investigación e innovación, la gestión estratégica y el aseguramiento interno de la calidad, y la internacionalización.

Cada uno de estos Ejes Institucionales despliega su vinculación con el medio desde diferentes **Mecanismos de Interacción**, los que se presentan a continuación:

2.1. Programas y Proyectos en Ámbitos definidos de VcM

La **UnACh** ha definido seis **ámbitos de Vinculación con el Medio**, entendiéndolos como aquellas áreas de trabajo en las que la institución busca generar contribuciones significativas a través de sus proyectos de VcM. En cada uno de estos ámbitos, y con el objetivo de potenciar la contribución generada en cada una de ellas, la Universidad ha establecido **Programas de Vinculación**, entendidos como un conjunto de proyectos relacionados, administrados de manera coordinada, con una línea temática definida institucionalmente y de carácter continuo y permanente.

Ámbito de VcM	Definición	Programa	Descripción
Vínculo Empresarial	Área cuyo propósito es ayudar a la comunidad en el proceso de desarrollar un emprendimiento, generar nuevos negocios y asistir a las pequeñas y medianas empresas en el mejoramiento de sus procesos productivos y de gestión, con el consecuente aumento de la productividad y competitividad de las distintas ramas de la actividad económica regional y nacional, especialmente de aquellas pertenecientes a las áreas del saber presentes en la universidad.	Apoyo al Emprendimiento	Conjunto de proyectos cuyo propósito es apoyar en la creación y formalización de nuevos emprendimientos, y al mejoramiento de los procesos productivos y de gestión de microemprendimientos ya existentes.
		Apoyo a la productividad	Conjunto de proyectos que buscan contribuir al aumento de la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, de manera individual o consorciada, a través del mejoramiento de los procesos productivos y de gestión
Medio ambiente	Área cuyo propósito es aportar a la protección y cuidado del medio ambiente, para la gestión y desarrollo sostenible de los territorios y ecosistemas naturales.	Comunidad Sustentable	Conjunto de proyectos orientados a generación de una comunidad más responsable con la naturaleza.
Arte, cultura y patrimonio	Área cuyo propósito es contribuir al desarrollo artístico – cultural y patrimonial, a partir de la puesta en valor de la diversidad cultural y la promoción de diversas formas de expresión artística, y de acciones orientadas a la conservación y protección del patrimonio.	Patrimonio	Conjunto de proyectos orientados a la conservación, protección, puesta en valor y difusión de bienes patrimoniales
		Arte y Cultura	Conjunto de proyectos orientados a la disminución de barreras de acceso a la cultura, a través de la difusión de diversas formas de expresión artística como música, literatura y artes visuales.
Intervención Social	Área cuyo propósito es aportar al desarrollo de las personas y comunidades, a través de la contribución a la solución de sus necesidades de atención social,	Comunidad Saludable	Conjunto de proyectos que se proponen mejorar las condiciones de vida y bienestar social de las personas, a través de acciones de promoción de estilos de vida saludable y autocuidado.

	sean éstas espirituales, psicológicas, de salud o de beneficios comunitarios.	Sociedad Somos Todos	Conjunto de proyectos que se proponen mejorar la convivencia y bienestar socio comunitario de los territorios o comunidades, a través de acciones que abordan las interacciones sociales que surgen de la convivencia de diversas colectividades en un determinado espacio.
		Desarrollo Social y Espiritual	Conjunto de proyectos de apoyo social que están inspirados en los valores y principios que sustenta la Institución.
Educativa y Formativa	Área cuyo propósito es contribuir al fortalecimiento de la comunidad educativa (docentes, alumnos, apoderados) y la gestión en diferentes establecimientos educacionales.	Acompañamiento Pedagógico y Formativo	Conjunto de proyectos que buscan fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de establecimientos educacionales
		Acompañamiento a la Gestión Educativa	Conjunto de proyectos que se orientan a fortalecer la gestión de los establecimientos educacionales
Desarrollo Profesional	Área cuyo propósito es el establecimiento de relaciones virtuosas con las y los egresados/as, graduados/as, titulados/as y socios estratégicos para obtener retroalimentación que permita mejorar los planes de estudio y crear nuevos programas de fortalecimiento de conocimientos especializados, y habilidades y competencias genéricas, orientadas al mundo del trabajo.	Programa de Egresados	Conjunto de proyectos que buscan contribuir a mejorar la empleabilidad e inserción laboral de las/los egresadas/os, graduadas/os y tituladas/os UnACh , a través de la implementación de actividades de preparación para la vida activa y apresto laboral y de la construcción de redes de relacionamiento permanente entre ellos.
		Programa de Formación de habilidades para socios estratégicos	Conjunto de proyectos que buscan fortalecer competencias y habilidades de los socios estratégicos en el marco de convenios colaborativos y de práctica profesional, a través de cursos desarrollados por la Dirección de Educación Continua

Fig. 1. Ámbitos y Programas de VcM, **UnACh**

Tal como se señaló anteriormente, cada Programa de Vinculación con el Medio se lleva a cabo a través de un conjunto de proyectos relacionados. Los **Proyectos de Vinculación con el Medio** son comprendidos como el conjunto de tareas y acciones planificadas y articuladas de carácter bidireccional, asociados principalmente a asignaturas o a generación de investigación y conocimiento aplicado, y se orientan al cumplimiento de objetivos específicos en un momento y plazos determinados.

- **Proyectos regulares:** Proyectos desarrollados en el marco de los Programas de Vinculación con el Medio, que se realizan por primera vez o se encuentran en sus primeras fases de desarrollo. Contribuyen a la medición del impacto del programa dentro del cual se ejecutan y que pueden convertirse en proyectos consolidados.
- **Proyectos consolidados:** Proyectos desarrollados en el marco de los Programas de Vinculación con el Medio, que poseen trayectoria y periodicidad en su ejecución, lo que permite medir sus contribuciones tanto a nivel interno como externo en el largo plazo, y cuya ejecución debe ser garantizada por la Facultad que lo propicia. Su carácter de consolidado será sancionado por el Consejo de Vinculación con el Medio anualmente.
- **Proyectos extraordinarios:** obedecen a oportunidades de desarrollo otorgadas desde el entorno, en la medida en que aportan a la pertinencia y calidad de la

oferta formativa y la generación de conocimiento en las disciplinas presentes en la **UnACh** y que cuentan con financiamiento externo. Pueden enmarcarse en los Programas de Vinculación con el Medio si obedecen a algunas de las temáticas presentes en ellos.

Los programas y proyectos se despliegan a través de los siguientes Ejes Institucionales, con sus respectivos instrumentos:

a. Docencia de pregrado, formación continua y postgrado

Considera aquellas acciones desarrolladas en el marco de esta función institucional que permiten fortalecer la formación de los estudiantes y sus planes de estudio, a través de experiencias de aprendizaje colaborativo.

Los instrumentos asociados a este eje son:

- Asignaturas de pre y postgrado: disciplinares, electivas o de formación integral que se desarrollan a través de metodologías activas de enseñanza aprendizaje vinculadas al medio (como por ejemplo Aprendizaje Servicio, Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Basado en Problemas, entre otras).
- Prácticas profesionales: diseñadas e implementadas en directa interacción con actores del entorno relevante, a partir de problemáticas u oportunidades de desarrollo planteadas desde el medio.
- Servicios y prestaciones sociales a la comunidad que se desarrollan a través de operativos asociados a procesos formativos, centros y clínicas docentes.

b. Extensión y Creación Artística

Considera aquellas iniciativas, proyectos y programas orientados a promover y proyectar los resultados de la labor académica, el arte, la cultura, el deporte y la acción social, hacia la comunidad interna y externa, apuntando a la difusión del conocimiento y la cultura y a la generación de condiciones favorables para el diálogo significativo entre la Universidad y su entorno.

Los instrumentos asociados a este eje son:

- Extensión académica⁴: entrega y proyección hacia la comunidad externa de los resultados y/o propuestas que se generan en los procesos de docencia de pregrado y postgrado y/o de procesos de investigación e innovación, a través de seminarios, conferencias, charlas, ferias, talleres, y participación de académicos/as e investigadores/as en mesas de trabajo de diversos ámbitos disciplinares, entre otros.
- Extensión artístico cultural⁵: entrega y aporte de creación artística generada dentro de la institución y de múltiples expresiones culturales generadas por la

⁴ Las acciones de Extensión académica tendrán un carácter bidireccional si surgen a partir de una planificación conjunta con la contraparte que recibirá el beneficio.

⁵ La Extensión Artístico Cultural tendrá un carácter bidireccional cuando se desarrollan en el marco de mecanismos de acción asociados a asignaturas, donde se convoca la participación activa de los estudiantes.

comunidad en consonancia con los valores institucionales a través de variados programas y proyectos.

- *Extensión Social*: considera aquellas acciones de servicio a la comunidad desarrolladas voluntariamente por estudiantes, con especial foco en la población más vulnerable, que aun cuando no se encuentran enmarcadas en procesos formativos formales, contribuyen al desarrollo de la Competencia Sello. Pueden ser desarrolladas por agrupaciones coordinadas por la Pastoral Universitaria o por estudiantes supervisados por un académico o funcionario **UnACh**.

c. Investigación e Innovación

Considera aquellas iniciativas desarrolladas en el marco de esta función institucional cuyo propósito es fortalecer la producción y difusión del conocimiento para contribuir al desarrollo cultural, social y productivo de la región y del país.

Los instrumentos asociados a este eje son:

- *Actividades de Finalización de Estudios*: Trabajos Finales de Carrera (TFC) o Trabajos Finales de Postgrado (TFP), que abordan problemáticas del entorno relevante cuyas soluciones son puestas a disposición de actores relevantes externos.
- *Investigación asociativa*⁶: que involucra a actores del medio en alguna de las etapas del proceso, desde la detección de brechas de conocimiento, reflexión conjunta sobre temáticas de interés común, hasta la publicación de los resultados de investigación en co-autoría con académicos/as.
- *Asistencia técnica*⁷: Servicios de asesoría que actores del medio externo demandan a la Universidad en virtud de sus necesidades y de las capacidades existentes en las unidades académicas.
- *Innovación*⁸: transformación de una idea en un producto nuevo o mejorado introducido en el mercado, en un proceso de fabricación nuevo o mejorado utilizado en la industria o en el comercio o en un nuevo enfoque de un servicio social.

2.2. Mecanismos de Gestión

Consideran la generación de espacios formales y sistemáticos de vinculación con actores externos con el objetivo de nutrir el quehacer institucional. Son desarrolladas a nivel institucional o por las unidades académicas.

⁶ Para que un Proyecto de Investigación sea reconocido, además, como un Proyecto de Vinculación con el Medio debe haber sido trabajado de manera conjunta con las personas u organizaciones sobre las cuales se realizará el estudio, determinando una forma respetuosa de realizar el levantamiento de datos, y considerando una fase de entrega de los resultados de la investigación y de retroalimentación a los participantes externos del proyecto; de esta forma, se garantiza la generación de conocimiento pertinente al entorno.

⁷ Todos los proyectos de Asistencia Técnica serán considerados como Proyectos de VcM, dada la naturaleza de la asistencia técnica, siempre realizada en colaboración con actores del entorno.

⁸ Todos los proyectos de Innovación serán considerados como Proyectos de VcM, dada la naturaleza de los proyectos de innovación, siempre realizados en colaboración con actores del entorno.

Los mecanismos de gestión se despliegan a través del Eje Institucional **Procesos estratégicos asociados a Gestión institucional, Planificación Estratégica, Aseguramiento de la Calidad y Estudios y Análisis institucional**, el cual contiene los siguientes instrumentos:

- Consejos consultivos externos (institucional y de Facultad): Espacios de interacción con agentes y líderes de los sectores públicos, privados y de la sociedad civil del entorno relevante
- Mecanismos de levantamiento de información para nutrir los procesos:
 - Planificación estratégica
 - Autoevaluación institucional para procesos de acreditación
 - Aseguramiento de la Calidad de Programas Formativos, especialmente para apertura, rediseño o cierre de carreras. **Entre la información considerada en este ámbito se encuentran las opiniones de egresados y empleadores, y los informes de resultados de proyectos de VcM, que permiten retroalimentar los procesos formativos.**
 - Creación de Cursos, Diplomados y Postítulos, coordinados por la Dirección de Educación Continua, cuyo objetivo es el fortalecimiento de competencias dirigidas al mundo del trabajo.

2.2. Mecanismos de Internacionalización

Consideran la generación de acciones relacionadas con el proceso permanente y dinámico de interacción y cooperación entre la Universidad Adventista e Instituciones extranjeras, principalmente de educación superior, con el objetivo de promover el intercambio de conocimientos, experiencias y culturas entre la comunidad universitaria y la comunidad internacional.

Los mecanismos de gestión se despliegan a través del Eje Institucional **Internacionalización**, con sus respectivos instrumentos:

- Internacionalización y curriculum: apunta a la formación de competencias en los estudiantes que les permitan desempeñarse en la sociedad global. Destacan en este punto las actividades de movilidad internacional estudiantil salientes y entrantes, presenciales o virtuales; y la convalidación y reconocimiento de asignaturas cursadas en universidades extranjeras.
- Internacionalización y docencia e investigación: que apunta a la disposición de docentes calificados y con sólidos conocimientos en las disciplinas que enseñan, involucrados en procesos investigativos y de transferencia del conocimiento, a partir de la colaboración con instituciones extranjeras. Destacan en este punto las actividades de movilidad y pasantía internacional académica saliente y entrante, presencial y virtual, y las colaboraciones de académicos con pares a nivel internacional para el desarrollo de proyectos de investigación.
- Internacionalización y gestión institucional: que apunta al mejoramiento continuo del proceso de gestión como resultado de la interacción permanente con instituciones extranjeras. Destacan en este punto los vínculos formales con

instituciones y universidades extranjeras mediante la celebración de convenios, y el desarrollo de pasantías para intercambio de buenas prácticas en gestión institucional.

- Internacionalización del campus universitario: que apunta a promover la diversidad cultural en el campus mediante la organización de eventos, actividades y festivales que celebren las diferentes culturas presentes en la universidad.

Mecanismos de Interacción	Ejes Institucionales	Instrumentos
Programas y proyectos	Docencia de pre y posgrado	Asignaturas disciplinares, electivas o formación integral, con metodologías de enseñanza aprendizaje vinculadas al medio
		Prácticas profesionales con retribución al entorno
		Servicios y prestaciones sociales (operativos asociados a procesos formativos, centros y clínicas docentes)
	Extensión y Creación Artística	Extensión Académica: proyección de conocimiento generado en procesos de docencia e investigación/ innovación, a través de seminarios, conferencias, charlas, y participación de académicas/os e investigadoras/es en mesas de trabajo de diversos ámbitos disciplinares.
		Extensión Artístico cultural: programas y proyectos de arte; programas y proyectos de patrimonio
		Extensión Social: acciones de servicio a la comunidad desarrolladas por estudiantes
	Investigación e innovación	Actividades de Finalización de Estudios: TFC o TFP
		Proyectos de investigación asociativa co-construidos con los beneficiarios
		Asistencia Técnica
		Proyectos de innovación
Mecanismos de gestión	Procesos estratégicos	Consejos Consultivos Externos (institucional y Facultad)
		Procesos de levantamiento de información para Planificación estratégica, Autoevaluación para la acreditación institucional, aseguramiento de calidad de programas formativos
Mecanismos de internacionalización	Internacionalización	Internacionalización y currículum: movilidad estudiantil y reconocimiento de asignaturas
		Internacionalización y docencia e investigación: movilidad académica, colaboración en proyectos de investigación
		Internacionalización y gestión institucional: convenios y pasantías para intercambio de buenas prácticas en gestión
		Internacionalización del campus universitario: eventos y actividades

Fig. 2. Mecanismos de Interacción **UnACH**, con sus respectivos Ejes Institucionales de Acción e instrumentos.

3. CONTRIBUCIONES INTERNAS DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

A partir del propósito y los objetivos de la Vinculación con el Medio detallados en la política que rige la materia, es posible identificar las contribuciones esperadas, entendidas como aquellos efectos, consecuencias o cambios generados a nivel interno.

a. Asociadas a los procesos formativos

- i. Contribución al logro de los resultados de aprendizaje asociados al perfil de egreso.
- ii. Contribución al desarrollo integral de los estudiantes.

b. Asociadas a los procesos de desarrollo, generación y transferencia de conocimiento

- i. Contribución a la difusión del conocimiento a través de la proyección de los resultados de la investigación e innovación en espacios académicos y no académicos.
- ii. Contribución a la generación del conocimiento por medio de investigación e innovación pertinentes a las necesidades y oportunidades del entorno.

c. Asociadas a los procesos estratégicos de Gestión institucional, Planificación Estratégica y Aseguramiento de la Calidad

- i. Contribución a la pertinencia y calidad del quehacer institucional
- ii. Contribución a la pertinencia y actualización de la oferta académica.

d. Asociadas a la internacionalización

Contribución al cumplimiento de la Política y los objetivos de la Internacionalización.

Contribuciones internas									
Mecanismos de interacción	Ejes institucionales	Instrumentos	A los procesos formativos		A desarrollo, generación y transferencia de conocimiento		A procesos estratégicos		A internacionalización
			Logro Resultados Aprendizaje	Desarrollo integral estudiantes	Difusión del conocimiento	Conocimiento pertinente	Pertinencia del quehacer institucional	Pertinencia de los procesos formativos	
Programas y proyectos	Docencia de pre y posgrado	Asignaturas con metodologías de enseñanza aprendizaje vinculadas al medio	X						
		Prácticas profesionales con retribución al entorno	X						
		Servicios y prestaciones sociales asociados a procesos formativos y clínicas docentes	X						
Programas y proyectos	Extensión y Creación Artística	Extensión Académica: proyección de conocimiento generado en procesos de docencia e investigación/ innovación, a través de seminarios, conferencias, charlas, participación en mesas.	X (en el caso de pedagogías que realizan proyectos de este ámbito)						
		Extensión Artístico cultural: programas y proyectos de arte; programas y proyectos de patrimonio	X (coro)						
		Extensión Social: acciones de servicio a la comunidad desarrolladas por estudiantes	X						
Programas y proyectos	Investigación e innovación	Actividades de Finalización de Estudios: TFC o TFP	X		X	X			
		Proyectos de investigación asociativa co-construidos con los beneficiarios			X	X			
		Asistencia Técnica			X	X			
Programas y proyectos	Procesos estratégicos	Proyectos de innovación			X	X			
		Consejos Consultivos Externos (institucional y Facultad)					X	X	
		Procesos de levantamiento de información para Planificación estratégica, Acreditación institucional, aseguramiento de calidad de programas formativos					X	X	

4. CONTRIBUCIONES EXTERNAS DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

A partir del propósito y los objetivos de la Vinculación con el Medio detallados en la política que rige la materia, es posible identificar las contribuciones esperadas, entendidas como aquellos efectos, consecuencias o cambios generados a nivel externo.

Las contribuciones externas están asociadas a los Programas de Vinculación con el Medio declarados en el acápite 2.1 del presente Modelo.

Programa	Contribución
Apoyo al Emprendimiento	Contribución a la promoción de la innovación y el emprendimiento, a través de la creación y formalización de nuevos emprendimientos, y al mejoramiento de los procesos productivos y de gestión de microemprendimientos ya existentes.
Apoyo a la productividad	Contribución al desarrollo, mejoramiento, competitividad y productividad de las pequeñas y medianas empresas, a través del mejoramiento de los procesos productivos y de gestión
Comunidad Sustentable	Contribución a la protección del medioambiente y su cuidado, a través de la generación de una comunidad comprometida con la gestión y desarrollo sostenible de los territorios y ecosistemas naturales
Patrimonio	Conjunto de proyectos orientados a la conservación, protección, puesta en valor y difusión de del patrimonio natural, urbano y cultural de los territorios.
Arte y Cultura	Contribución a la formación de capital cultural y la identidad regional mediante la disminución de barreras de acceso a bienes culturales, artísticos y patrimoniales, deportivos y recreativos.
Comunidad Saludable	Contribución al mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar bio - psicosocial de las personas y comunidades.
Sociedad Somos Todos	Contribución al mejoramiento de la convivencia y el bienestar socio-comunitario de las comunidades
Desarrollo Social y Espiritual	Contribución al mejoramiento de principios ético morales en las personas y comunidades
Acompañamiento Pedagógico y Formativo	Contribución al fortalecimiento del aprendizaje de los estudiantes de establecimientos educacionales
Acompañamiento a la Gestión Educativa	Contribución al fortalecimiento del sistema educativo de la región de Ñuble y/o de todo el territorio nacional
Programa de Egresados	Contribución al mejoramiento de la empleabilidad e inserción laboral de las/los egresadas/os, graduadas/os y tituladas/os UnACh , a través de la implementación de actividades de preparación para la vida activa y apresto laboral y de la construcción de redes de relacionamiento permanente entre ellos.
Programa de formación de habilidades para socios estratégicos	Contribución al fortalecimiento de las competencias y habilidades de los socios estratégicos

Fig. 4. Programas de VcM **UnACh** y sus respectivas Contribuciones Externas.

Ejes institucionales	Instrumentos	Contribuciones externas de Programas										Formación habilidades (**)				
		Apoyo al Emprendimiento	Apoyo a la Productividad	Comunidad Sustentable	Patrimonio	Arte y Cultura	Comunidad Saludable	Sociedad Somos Todos	Desarrollo Social y Espiritual	Acompañamiento Pedagógico y Formativo	Acompañamiento a la Gestión Educativa		Egresados (*)			
Docencia de pre y posgrado	Asignaturas con metodologías de enseñanza aprendizaje vinculadas al medio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Prácticas profesionales con retribución al entorno	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Extensión y Creación Artística	Servicios y prestaciones sociales asociados a procesos formativos y clínicas docentes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Extensión Académica: proyección de conocimiento generado en procesos de docencia e investigación/ innovación.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Extensión Artístico cultural: programas y proyectos de arte; programas y proyectos de patrimonio				x	x							X	X		
Investigación e innovación	Extensión Social: acciones de servicio a la comunidad desarrolladas por estudiantes									X	X	X	X			
	Actividades de Finalización de Estudios: TFC o TFP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Proyectos de investigación asociativa co construidos con los beneficiarios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Asistencia Técnica	X	X	X							X					
	Proyectos de innovación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

5. PLANIFICACIÓN

Cada año, en un proceso paralelo al de planificación presupuestaria, la Universidad elaborará el Plan de Vinculación con el Medio para el periodo siguiente, el cual estará conformado por los Planes de Vinculación con el Medio de las Facultades, y de las unidades no académicas.

En el caso de las Facultades, dichos planes deben considerar la realización de acciones por cada una de las carreras, detallando claramente qué mecanismos de interacción serán utilizados:

- Mecanismo Proyectos de VcM: enmarcados en los siguientes instrumentos:
 - asignaturas con metodologías de enseñanza aprendizaje vinculado al medio formalizadas en sus Programas de Asignatura
 - asignaturas que postulan sus proyectos a financiamiento de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, en el marco de Programas Institucionales de VcM
 - Ideas de proyectos para ser postulados a fondos de financiamiento de externo

- Mecanismos de Gestión asociados a procesos estratégicos: programación de sesiones de Consejos Consultivos Externos, y de levantamiento de información para aseguramiento de la calidad de sus programas formativos (grupos focales y / o encuentros con egresadas/os, graduadas/os, tituladas/os y empleadores).

- Mecanismos de internacionalización (optativo): programación de acciones de movilidad académica y estudiantil, reconocimiento de asignaturas, colaboración internacional en proyectos de investigación, entre otros.

En el caso de las unidades no académicas, sus respectivos planes deben considerar los mecanismos de interacción dentro de los respectivos ámbitos de su competencia.

Cada uno de los planes de Vinculación con el Medio será sancionado en una sesión del Consejo Consultivo dispuesta para tales fines, consolidando de esa manera el Plan de Vinculación con el Medio de la Universidad Adventista de Chile.

TERCERO: VIGENCIA. Esta Política y Modelo de Vinculación con el Medio entra en vigencia a partir del 14 de noviembre de 2024, sin perjuicio de los proyectos ejecutados con anterioridad conforme a estas nuevas Política y Modelos.

POR TANTO: Habiéndose así decretado,
comuníquese y archívese.



Antonio Parra Cifuentes

RECTOR



Silvia Vera Oyarzún

SECRETARIA GENERAL

Distribúyase a:

- Vicerrectorías
- Decanaturas
- Direcciones